

Cargill Proteína - Latinoamerica



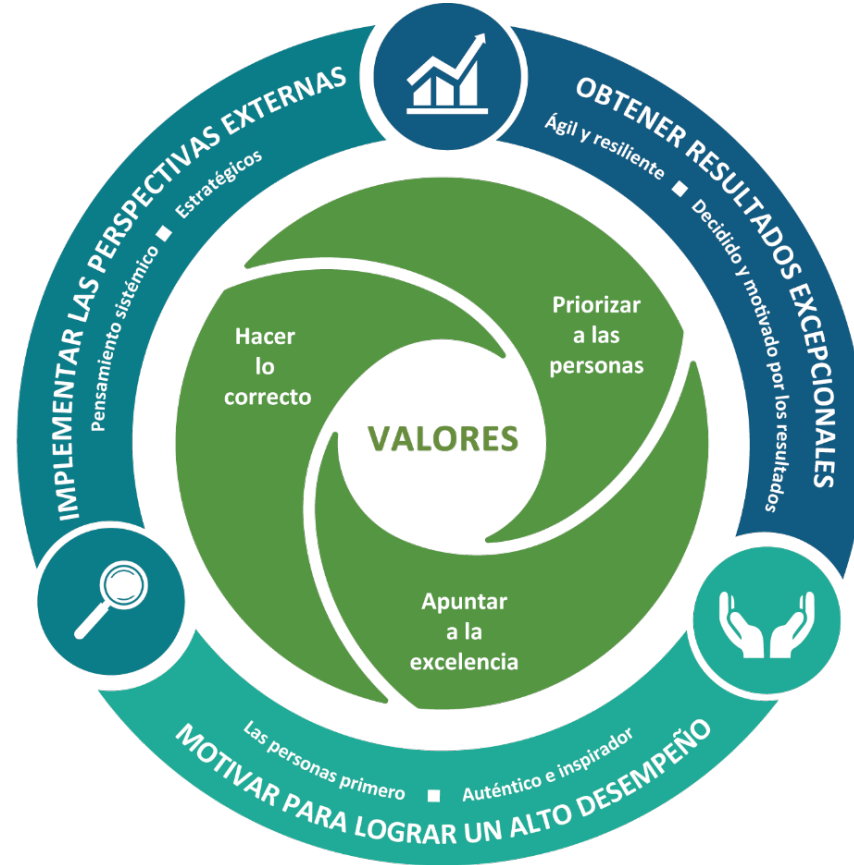
Cargill es una empresa
líder mundial en
la producción y
comercialización
de productos de
nutrición humana y
animal.



Nuestro
propósito es
nutrir al mundo de
manera **segura**,
responsable y
sostenible



Nuestros Valores



Cargill en Centroamérica y Colombia

1969

Inicio de operaciones en Centroamérica con el negocio de alimentos concentrados en Honduras, tras la adquisición de la marca ALCON



1975

Se adquiere Productos Norteños, una compañía avícola en Honduras.



1986

Se compra Embutidos Delicia, un negocio local de embutidos en Honduras.



1999

La empresa adquiere Cinta Azul, un negocio local de embutidos en Costa Rica y Embutidos Perry en Guatemala.

2000

Se adquiere Tip Top Industrial, un negocio avícola de Nicaragua.



2001

Se compra Agribrands Purina en Guatemala, con el derecho de uso de licencia de la marca Purina.



2005

Se compra Mike's un negocio de embutidos en Honduras.



2006

Se adquiere Cainsa un negocio de embutidos en Nicaragua.



2011

Compra de Corporación Pipasa un negocio avícola de Costa Rica.



2017

Se integró a la compañía a Pollos El Bucanero, en Colombia.



2018

Nuevamente en Colombia, se expande el negocio avícola con la adquisición de CAMPOLLO.

Cargill Proteína en la Región



7 Planta de Alimentos Balanceados



17 Plantas

Proceso Avícola, Embutidos, Huevos, Valor Agregado



100K Clientes



19 Marcas



+500 Localidades avícolas

Incubadoras, granjas



+900 Rutas

+100 Agencias



+17,800 Colaboradores

**“No somos un negocio de pollo,
somos un negocio de personas”**

Xavier Vargas Montealegre,
Presidente para Cargill Proteína- Latinoamérica



Helping the world *thrive*