



huevos
kikes®

Frescura que alimenta

HUEVOLUCIÓN DE UN COMMODITY



1'000.000
huevos/día



Granja Egipto
La + grande de Colombia



Planta
Pasteurización



4'500.000
huevos/día



1962

1992

1996

1998

2006

2013

2016

2018



Incubación
416.000
huevos/mes



Huevo Comercial
100.000
huevos/día



2'000.000
huevos/día

Cambio Imagen
Corporativa





HUEVOS KIKES

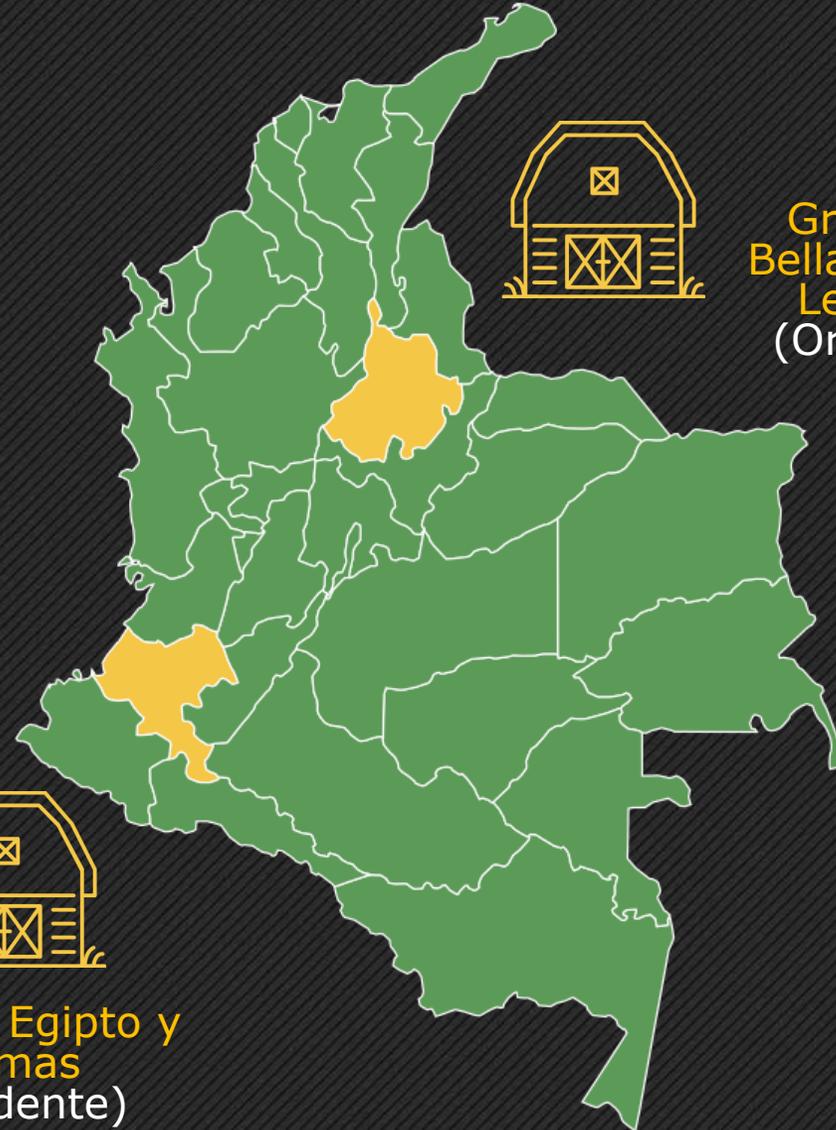


4,7 M Huevos/día

14% Share

#1 Colombia

#10 LATAM



Granjas
Bellavista y
Lebrija
(Oriente)

Granjas Egipto y
palmas
(Occidente)

HUEVOS KIKES



2 Complejos de producción

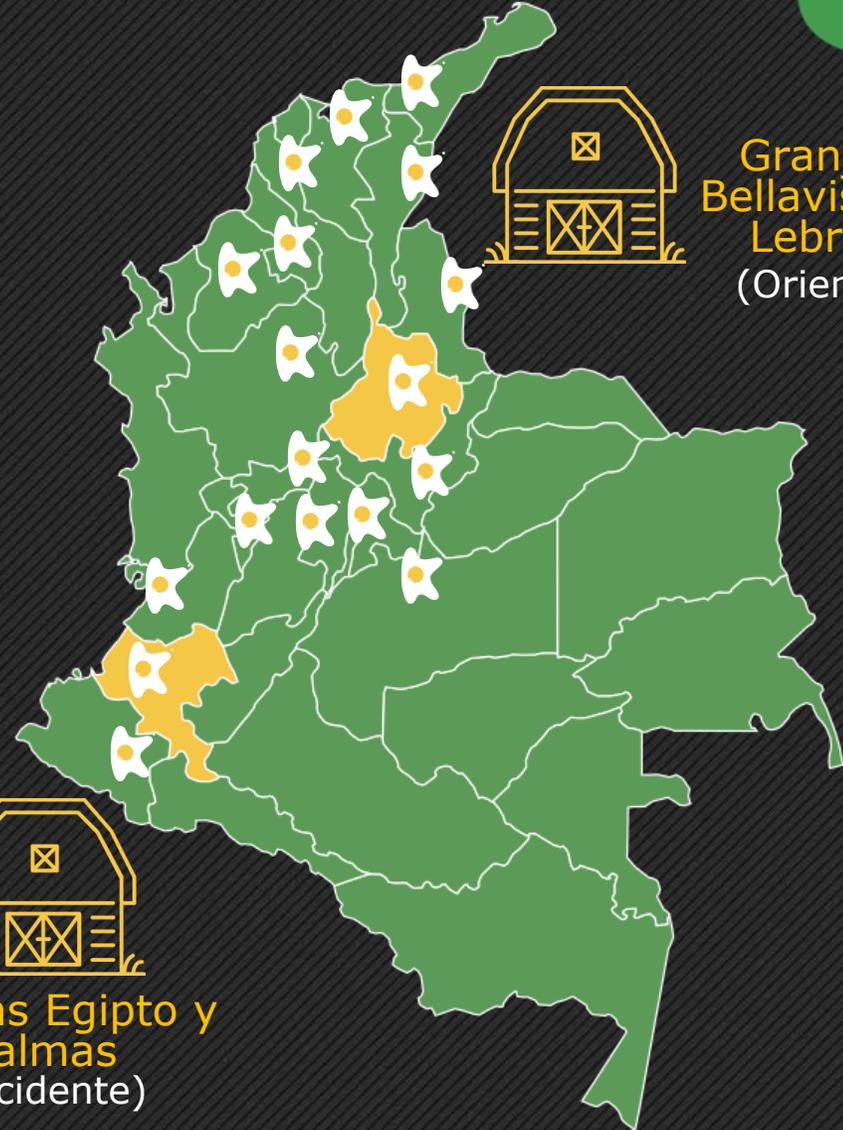
Venta en **17** Ciudades

15 Centros de distribución

47.000 Clientes

300 Vendedores

400 Vehículos



Granjas Bellavista y Lebrija (Oriente)

Granjas Egipto y palmas (Occidente)

INNOVACIÓN EN OVOPRODUCTOS



La planta **MÁS MODERNA DE PASTEURIZACIÓN DE COLOMBIA**



El **ÚNICO** huevo en Cáscara Pasteurizado



Huevo **líquido** Pasteurizado



COMUNICACIÓN 360°



RELACIONES
PÚBLICAS



TV



PRENSA



PUNTO
DE VENTA



ENDOMARKETING

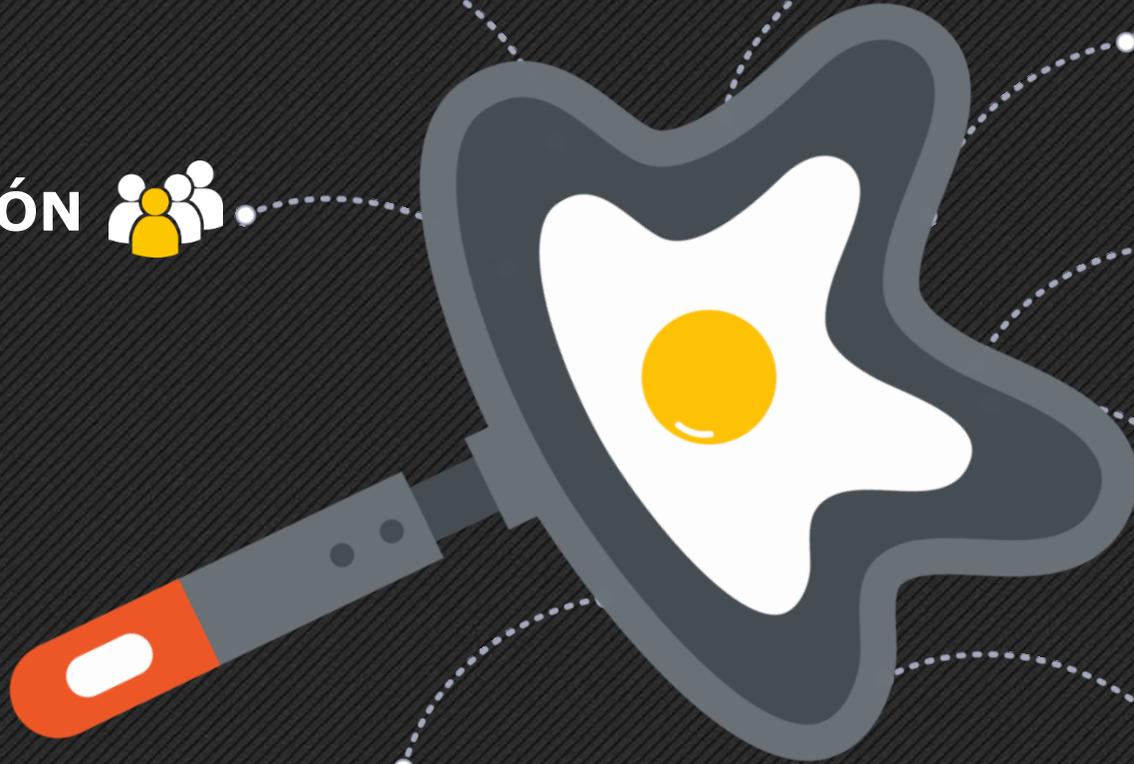


RADIO

ACTIVACIÓN



DIGITAL



CRECIMIENTO



EL HUEVO, LA PROTEÍNA MÁS COMPLETA.



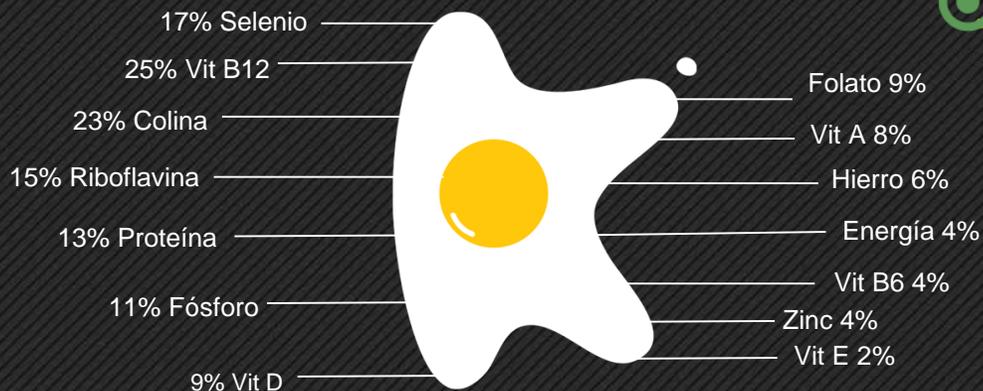
Desmitificar creencias que limitan consumo



Potenciar nuevos momentos de consumo



Desarrollar el valor percibido del producto



OVOPRODUCTOS

Un Mercado en Desarrollo



**Informalidad
en el sector**

**Migración
de
clientes a
huevo
líquido**

**Cultura
tradicional
de
consumo**

SECTOR AVÍCOLA COLOMBIA

HUEVO



45 millones
de gallinas/año



1800
granjas en
360 municipios



14.606
millones
de huevos/año



7 millones
toneladas
de granos/año



4.8%
tasa de crecimiento
en 2018 **VS** 2017



+350 mil
trabajadores
directos

CONSUMO HUEVO COLOMBIA

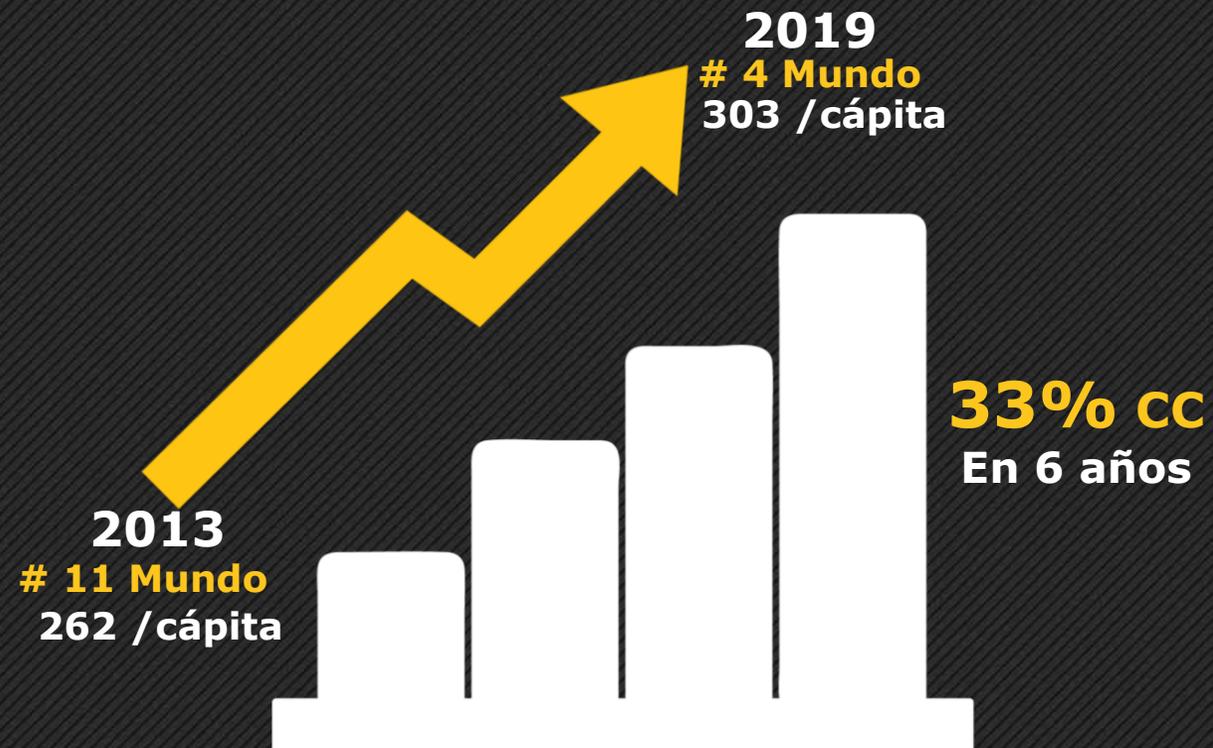


#4 Del mundo

40M Huevos/día

303 Per/Cápita

#3 Ranking Canasta Familiar



Fuente: IEC-Fenavi-Wattagnet 2019

CONSUMO HUEVO COLOMBIA



99%
Colombianos
Consumen
huevo



35% Colombianos
Colesterol como
Inhibidor



COLOMBIA

20%
Colombianos
Heavy
Consumers



61% Colombianos
Huevo: Rey
Desayuno
Nuevos Momentos



¿DE QUÉ DEPENDERÁ EL CRECIMIENTO?



Inocuidad
y Calidad



Campaña
para
Incentivar
el consumo
de huevo



Educación
al consumidor



Asequibilidad



Fácil Acceso



Versatilidad



Saludable

¿HACÍA DÓNDE VA LA INDUSTRIA DEL HUEVO?



Migración de
industrias
medianas a
Ovoproductos

¿HACÍA DÓNDE VA LA INDUSTRIA DEL HUEVO?



Migración de
industrias
medianas a
Ovoproductos

Educación
del
consumidor

¿HACÍA DÓNDE VA LA INDUSTRIA DEL HUEVO?



Migración de industrias medianas a Ovoproductos

Educación del consumidor

Desarrollo del consumo

¿HACÍA DÓNDE VA LA INDUSTRIA DEL HUEVO?



Migración de industrias medianas a Ovoproductos

Educación del consumidor

Desarrollo del consumo

Tecnificación del sector

GRACIAS
